



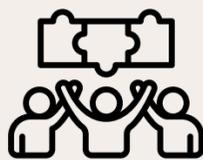
Révéler son potentiel professionnel & gagner en visibilité

OBJECTIFS

- Valoriser l'**image de soi** dans un cadre professionnel.
- Réaliser son audit personnel et digital pour mettre en avant ses **qualités** et ses **soft skills**.
- Affirmer sa **personnalité** et valoriser ses **compétences**.
- Gagner en **efficacité** et **visibilité**.



100% participatif:
jeux de rôle, mise
en situation



Dynamique de
groupe: bienveillance,
feedback croisés



Concret &
ludique: ateliers
pratiques, vidéos



PUBLICS CONCERNÉS

- Toute personne souhaitant développer ou affirmer son image professionnelle ou son “personal branding”.
- Toute personne étant amenée à représenter son entreprise.

➔ aucun prérequis nécessaire

STRUCTURE DU PROGRAMME (MODULAIRE)

1. Mieux se connaître pour mieux se présenter

Travail sur l'image de soi, les valeurs, les talents et les freins (bilan d'image) ainsi que son image en ligne.

1 jour (7 heures)

2. “Marketing de soi” : objectifs & moyens

Définir ses objectifs et son projet. Développer une stratégie à mettre en place et les moyens afférents.

1 jour (7 heures)

3. Image professionnelle & codes vestimentaires

Adapter son image au secteur visé. Tenue professionnelle, couleurs, cohérence visuelle. Soigner sa communication.

1 jour (7 heures)

4. Préparer son pitch & sa présentation

Travail sur la cohérence entre image personnelle et objectifs professionnels. Présentation orale impactante, “elevator pitch” et optimisation du profil digital.

1 jour (7 heures)

+ **En option** : suivi personnalisé des participant.es (1/2 journée soit 3.5 heures).

**Ce programme est adaptable aux besoins
du public concerné.**





FORMATS & DURÉES POSSIBLES

- Atelier flash / 1 journée / ponctuel, thématique
 - Parcours court / 3 jours / consécutifs ou étalés sur 3 semaines
 - Parcours complet / 4 jours + ½ journée de suivi individualisé / étalés sur 2 à 3 semaines
- ➔ de 4 à 6 participants

MOYENS PEDAGOGIQUES ET DISPOSITIFS DE SUIVI & D'ÉVALUATION

- Jeux de rôle, mises en situation, outils visuels, ateliers pratiques, vidéos.
- Questionnaire de positionnement avant la formation et questionnaire d'évaluation des compétences acquises en fin de parcours.
- Formulaire d'évaluation de la formation.



POURQUOI

“LE BONHEUR DU JOUR” ?

- Approche humaine, bienveillante et valorisante.
- Expertise en image, communication et posture.
- Outils ludiques, modernes et adaptés à tous les publics.
- Réelle montée en confiance des participant.es.

Le Bonheur du Jour

Angélique ROZE

06.47.61.61.92

lebonheurdujour28@gmail.com

www.le-bonheurdujour.fr



EI R.C.S. CHAMBÉRY SIREN 938 342 300